

VELKOMMEN TIL PRESSEMØDE

Vedr. branding af Hasle

Det er svært at være sur i Hasle

BAGGRUNDEN FOR PROJEKTET

Det overordnede formål med projektet er at styrke bosætning og erhverv i Hasle By ved at sætte Hasle på bornholmerkortet som en by, der interessant at besøge og en by man gerne vil flytte til.

HVORDAN HAR VI GREBET DET AN?

- *Vi har opbygget et tæt samarbejde mellem Bornholms Regionskommune, Hasle Byting og Hasle Turist- og Erhvervsforening*
- *Workshop - alle foreninger under Hasle Byting blev inviteret*
- *Styregruppe nedsat for at få udarbejdet en præcis strategi og værdisæt*
- *Anders Wik og Allan Funder Kaas blev købt ind, som konsulenter til at facilitere processen*

HVAD HAR HASLE HISTORISK VÆRET KENDT FOR

- *Miss Sild*
- *Krakkede sild*
- *Stor havn*
- *Hasle Klinker*
- *Sildelogoet*
- *Stilhed/ro*
- *Sammenhold*
- *Ildsjæle*
- *Solnedgang*
- *Plukgæld, småsyppa og haslehorra skal man vare sig for*
- *1658 - Opstand*
- *Jens Kofoed og Poul Anker*
- *Wilhelm Herold*
- *og mange flere*

HVAD SIGER TILFLYTTERNE OM FOLK I HASLE?

- *”Vi har oplevet en utrolig stor imødekommenhed fra alle vi har mødt. På den måde er vi hurtigt faldet godt til i Hasle”*
- *”Med alt det spændende, der sker er det - svært at være sur i Hasle”*
- *Det er nogle sætninger vi har hørt rigtig mange gange. Og de har været grundlaget for vores visionsproces.*

HVEM HENVENDER VI OS TIL I DAG?

Turist

- *Pensionister (det grå guld) – højt kulturelt niveau*
- *Aktive familier (Feriepark, Outdoor) – på udkig efter oplevelser*
- *Grupper og lejrskoler*

Tilflytter

- *Familier med børn*
- *Forældre til familier med børn (bliver de glade, så inviterer de nok deres børn til også at flytte hertil)*
- *Venner af familier med børn (bliver de glade, så inviterer de nok deres venner med børn til også at flytte hertil)*

HVAD KAN VI TILBYDE?

Områdefornyelsen har givet

- Havnebad
- Havnekanal
- Sænkede kajer
- Bystrand
- Aktivitetspark
- Nyt og indbydende torv

Der ud over har vi fået:

Fibernet

Haslepakken for tilflyttere

Medborgerhus

Rigtig mange aktiviteter i løbet af året

- Påske i Hasle
- Harmonikafestival
- Hasle Legeland
- Musikfestival
- Børnefestival i efterårsferien

Det giver os:

Rigt foreningsliv med tilbud til alle

En by med masser af muligheder og åbne arme mod omverdenen

HVAD VIL VI? VISIONEN

*Hasle vil være Danmarks
mest imødekommende by*

HVORDAN?

- *Invitere til fælles gratis morgenbord for hele Bornholm d. 12. april fra 10-12.00*
- *Have en aktiv hjemmeside, hvor vi på en helt særlig måde vil være imødekommende overfor turister og tilflyttere.*
- *Vi vil gennem vores arrangementer, erhvervsdrivende og indbyggere på en særlig måde vise imødekommenhed overfor dem, der gæster vores by – så kan det være de har lyst til at blive lidt længere.*

HVORDAN SER VORES NYE
LOGO OG IDENTITET UD?

FOR AT UNDERSTØTTE
DEN NYE VISION HAR VI
SKABT ET NYT LOGO, SOM
FØLGER HER....

فيلة

HVORDAN BLIVER DET UDBREDT?



HUSSTANDSOMDELT AVIS - SE PÅ BORDET

BEACHFLAG - LANGS HAVNEN

POSTKORT

STICKERS

POSTERS

HELT NY HJEMMESIDE WWW.HASLE.DK...

WWW.HASLE.DK

- *Boliger – køb – salg – leje*
- *Job – ledige job – jobansøgninger*
- *Kalender – hvad sker der hvornår*
- *Turistinformation*
- *Oplevelser*
- *Shopping*
- *Spisesteder*
- *Alle foreninger i området med kontaktoplysninger/link*
- *Hasle Nyt til download*
- *Alle virksomheder i området*
- *Gode links*
- *Gratis at være med – for alle!! HTEF betaler driftsomkostningerne.*

AFSLUTNING

Tak til alle der har deltaget i processen , håber at der vil blive taget godt i mod resultatet

Tak til pressen

Det er svært at være sur i Hasle